



Услуги: BTL

- **Below the line** - комплекс маркетинговых коммуникаций, включающий в себя стимулирование сбыта, мерчендайзинг, POS-материалы, direct marketing.
- BTL позволяет доносить рекламное сообщение или призыв к покупке непосредственно к индивидуальному потребителю.
- Сообщение носит максимально личностный и индивидуальный характер, место воздействия максимально приближается к месту продажи или к месту, где принимается решение о покупке.



Consumer
Promotions

Trade
Promotions

Программы
лояльности

Professional
marketing

Аутстаффинг
персонала



Основные цели

- Информирование целевых аудиторий о продукте.
- Возможность попробовать продукт (оценить его качества).
- Повышение узнаваемости продукта.
- Повышение лояльности к продукту.
- Повышение продаж на краткосрочной основе.

Основные цели

- Усиление/увеличение дистрибьюции.
- Усиление позиций продукта в местах продаж.
- Обучение торгового персонала.
- Повышение лояльности торгового персонала к продукту.



Программы лояльности – форма маркетинга, направленная на создание долгосрочных отношений с клиентами.

Основная цель – удержание постоянных клиентов

Целевые группы

- Персонал компании.
- Персонал торговых точек.
- Конечные потребители.

Основные цели:

- Продвижение продукции посредством обучающих (образовательных) программ) для целевой аудитории.
- Взаимодействие с профессиональными сообществами.



Аутстаффинг - услуга по выведению персонала из штата компании Заказчика в штат компании Исполнителя.

Основные преимущества Заказчика

- Снижение налогов на заработную плату.
- Уменьшение сотрудников в штате компании.
- Уменьшение прямых расходов по ведению кадровой работы.
- Продление испытательного срока сотрудника до 1 года.

Агентство берет на себя

- Зачисление сотрудника в штат компании.
- Оформление трудовых отношений с сотрудниками компании Заказчика с соблюдением всех норм трудового и налогового законодательства.
- Перечисление всех необходимых налогов, в установленные законодательством фонды.
- Начисление заработной платы.

Спасибо!

Санкт-Петербург, ул. Радищева д.39, офисы 413, 414
Тел. (812) 334 95 33; Факс: (812) 329 53 14
info@bccom.ru www.bccom.ru

